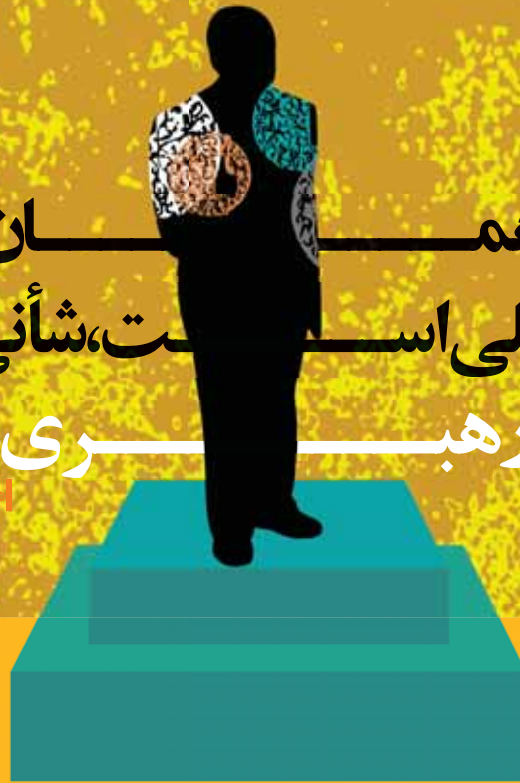


# رهبری هم‌ان قدر که امری عقلی است، شأنی است. چه نوع رهبری هستید؟

به انتخاب: امیر آقایی



**بالاروندگان در پی قدرت‌اند، ارتباط‌دهندگان در پی مشارکت.**

اگر طرز تفکر شما این است که همیشه برنده باشید، پس طبیعتاً به دنبال کسب قدرت هستید؛ زیرا قدرت شما در بالا رفتن سریع و رسیدن سریع به بالاترین نقطه به شما کمک می‌کند. اما بالا رفتن از نردبان رهبری واقعاً کاری انفرادی نیست. هر کاری که شما بتوانید به تنهایی انجام دهید، از نظر اهمیت در برابر کارهایی که می‌توان به صورت کار گروهی انجام داد، رنگ می‌بازد. راه ایجاد گروه‌های واقعاً پر قدرت، شکل دادن به مشارکت‌هاست. این کاری است که احتمالاً ارتباط‌دهندگان بیشتر انجام می‌دهند.

**بالاروندگان به دنبال تصویرسازی از خود هستند، ارتباط‌دهندگان به دنبال اجماع.**

از آنجا که حرکت به سمت بالا یا پایین غالباً به برداشت دیگران از کاری که انجام می‌گیرد متکی است، بالاوندگان غالباً نگران پندار و تصویر خود نزد مردم هستند، چون ارتقای مجدد آن‌ها هم وابسته به آن است. این در حالی است که ارتباط‌دهندگان بیشتر هم‌گامشان این است که همه را به دور هم جمع کنند تا بتوانند کار دسته جمعی انجام دهند.

**بالاروندگان می‌خواهند جدا بایستند، ارتباط‌دهندگان می‌خواهند با یکدیگر بایستند.**

بالاروندگان می‌خواهند خود را از هر کس دیگری در سازمان متمایز کنند، آن‌ها مانند کسانی که در مسابقه شرکت می‌کنند، می‌خواهند جدایی به وجود آورند و بقیه را در تاریکی نگه دارند. در حالی که ارتباط‌دهندگان راهی

بیشتر رهبران یا در دسته‌بالارونده‌ها قرار می‌گیرند یا در دسته ارتباط‌دهنده‌ها. این‌ها یا خیلی شأنی یا خیلی عقلی هستند. شما جزو کدام یک از این دو دسته رهبر هستید؟ به بعضی از تفاوت‌های میان بالاوندگان و ارتباط‌چی‌ها نگاه کنید.

**بالاروندگان عمودی فکر می‌کنند و ارتباط‌دهندگان افقی می‌اندیشند.**

بالاروندگان همیشه به دقت مراقب‌اند که چه کسی در موضع یا نمودار سازمانی جلوتر از آن‌ها و چه کسی عقب آن‌ها قرار دارد. گزارش‌ها را می‌خوانند تا ببینند در کجا قرار گرفته‌اند. بالا رفتن بسیار مهم است و فکر پایین آمدن وحشتناک. از سوی دیگر، ارتباط‌دهندگان تمرکز حواسشان بر این است که هر جا مردم هستند حرکت کنند. آن‌ها بیشتر به اینکه چه کسانی با آن‌ها در سفر هستند و چگونه می‌توانند در کنار آن‌ها قرار بگیرند، فکر می‌کنند.

رهبران شأنی آرزومندند از نردبان بالا روند و رهبران منطقی بیشتر بر ساختن پل‌ها متمرکزند.

**بالاروندگان بر مقام تمرکز می‌کنند، ارتباط‌دهندگان بر روابط.**

بالاروندگان تقریباً همه چیز را رقابت تلقی می‌کنند. برای برخی، این به معنی تلاش برای برنده شدن به هر قیمتی است و برای بعضی می‌تواند به مفهوم دیدن موفقیت به عنوان بازی لذت‌بخش باشد. در هر صورت، می‌خواهند سرانجام به بالا برسند. ارتباط‌دهندگان بیشتر به استفاده از روابط با دیگران در جهت تقویت همکاری علاقه دارند. آن‌ها کار با یکدیگر را برگ برنده تلقی می‌کنند.



می‌جویند که به دیگران نزدیک‌تر شوند و زمینه مشترکی بیابند که با یکدیگر بر آن بایستند.

شاید در این نوشته بالاروندگان را با ویژگی‌های غیر چاپلوسانه تصویر کرده باشیم، اما منظورم این نیست. بالاخره گرایش طبیعی هر انسانی در جهت بالارونده بودن است. اما موفقیت در رهبری از آن کسانی است که هر دو ویژگی را دارا باشند. بسیاری از بالاروندگان به صورت منطقی مورد چالش قرار می‌گیرند. طبق مطالعه‌ای که در کتاب «چرا آدم‌های زرنگ شکست می‌خورند» آمده است، بزرگ‌ترین مسائل آدم‌های حرفه‌ای، به صلاحیت آن‌ها مربوط نمی‌شود، مشکل آن‌ها از روابطشان ناشی می‌شود. در یک بررسی از ۲۰۰۰ کارفرما خواسته شد دلیل اخراج آخرین سه نفر را از دستگاه خود توضیح دهند. از هر سه نفر، دو نفر گفته بودند که آن کارمندان نمی‌توانسته‌اند با دیگران کنار بیایند.

اگر بدون ایجاد ارتباط به بالا صعود کنید، شاید از اقتدار برخوردار شوید اما دوستان زیادی نخواهید داشت. هدف رهبر باید این باشد که هم دوست بیابد و هم اقتدار به دست آورد. بنابراین، اگر شما یک بالارونده هستید، شاید ضروری باشد جنبه رقابت‌آمیز خود را تعدیل کنید و روابط به وجود آورید. **جودیت تابین** پنج خصلت با ارزش را در ایجاد ارتباط با دیگران پیشنهاد می‌کند که عبارت‌اند از:

- **قدردانی:** که اجازه می‌دهد تفاوت افراد و شگفت بودن آن‌ها به چشم آید.
- **حساسیت:** که موجب شناخت احساس کارمندان و تعدیل سریع روحیه دیگران می‌شود.
- **سازگاری:** که دارای کیفیت «واقعی» بودن است، نه مصنوعی بودن.
- **امنیت:** که تحت تأثیر آن دیگر سعی نمی‌کند آمرانه رفتار کند.
- **شوخ طبعی:** که تحت تأثیر آن حساسیت بیش از حد نشان نمی‌دهد.

از سوی دیگر، اگر خوب ارتباط برقرار کنید و اشتیاق کمی برای بالا رفتن داشته باشید، شاید در آخر آنچه برای شما باقی می‌ماند شمار زیادی دوست باشد، بدون اینکه اقتدار انجام کاری را داشته باشید. اگر شما ارتباط‌دهنده‌ای ذاتی هستید، تلاش کنید انرژی خود را افزایش دهید و احساس هدف و فوریت را در خود تشدید کنید. اثرگذارترین رهبران کسانی هستند که میان ارتباط برقرار کردن و بالا رفتن تعادل به‌وجود می‌آورند.

پی‌نوشت

1. Judith Tobin

منبع:

مکسول، جان‌سی، جوهره مدیریت، ترجمه احمد عظیمی بلوریان، تهران، رسا، ۱۳۸۷.

## طوبی دلارامی ثانی

مدیر دبستان دخترانه کشتیرانی ۸، چابهار

# بهسازی فرهنگ مدرسه

برای آشنایی دانش‌آموزان با فرهنگ، آداب و رسوم، آثار باستانی، مشاهیر و شهدای انقلاب، طرح پیشنهادی زیر در شورای آموزشگاه و معلمان مطرح و تأیید شد.

**گام اول:** ابتدا از شهدای چابهار، آثار باستانی و مکان‌های دیدنی عکس‌هایی تهیه کردیم و در معرض دید دانش‌آموزان قرار دادیم. شرح مختصری از زندگی‌نامه‌های شهدا یا مکان‌های دیدنی را نیز کنار تابلوی عکس آن‌ها قرار دادیم. در مراسم صبحگاهی و جلسات کلاسی، از دانش‌آموزان خواستیم به دلخواه در مورد هر کدام از عکس‌ها که مایل هستند، به کمک والدین تحقیقاتی انجام دهند و حاصل کارشان را به معلم ارائه کنند. با برنامه‌ریزی معلمان، این تحقیق‌ها در کلاس‌ها خوانده شدند. این کار سطح اطلاعات علمی و عمومی دانش‌آموزان را بالا می‌برد و زمینه‌ای برای تحصیل و کمکی برای تحقیقات دانشگاهی آن‌هاست.

**گام دوم:** عکس‌هایی در موضوعات شهدای استانی، شخصیت‌های بزرگ و مکان‌های دیدنی و آثار باستانی استان روی دیوار مدرسه نصب شدند و کار به‌صورت گام اول اجرا شد.

**گام سوم:** عکس‌ها با موضوعات شهدای بزرگ انقلاب، شخصیت‌های نظام، مکان‌های دیدنی، آثار باستانی و مشاهیر کشور جمهوری اسلامی ایران روی دیوار مدرسه نصب شدند و کار مانند گام‌های قبل اجرا شد.

در پایان اجرای گام‌ها، مسابقه‌ای به‌صورت آزمون علمی بین محققان کوچک مدرسه برگزار و به برترین‌ها جوایزی داده شد.

هدف از این فعالیت آن است که دانش‌آموزان ضمن تحقیق در زمینه‌های گوناگون، با مشاهیر، شهدا و آثار باستانی و شخصیت‌های نظام کشورشان آشنا شوند، فرهنگ و سنن ایرانی خود را حفظ و به ایرانی بودنشان افتخار کنند.

ما نیز نظاره‌گر پیشرفت علمی دانش‌آموزان عزیزمان هستیم و این خود قدمی برای ارتقای سطح علمی و پایبندی به نظام جمهوری و فرهنگ اصیل ایرانی است؛ چرا که ما ایران را سرآمد همه کشورهای می‌دانیم و به ایرانی بودن خود می‌بالیم.

